

経緯

前回のSDGsカフェにて



自己紹介

あきもとみずほ、こんな人間です

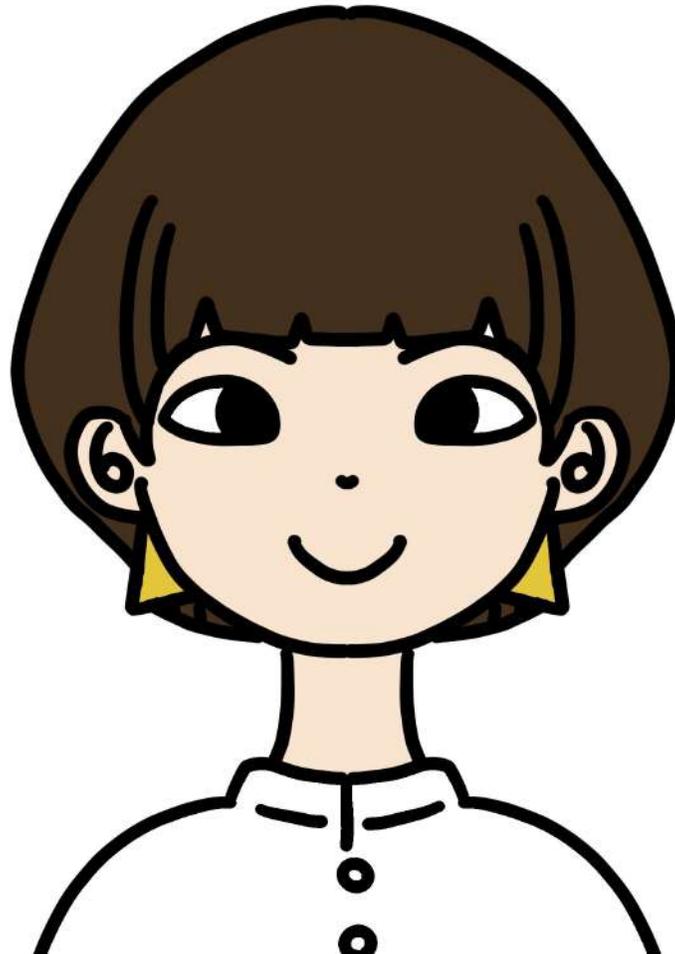
元
印刷会社の
営業

今
リコー

好きなこと
カメラ
散歩
音楽
ソーイング
...

好奇心
旺盛

今年
ECO検定と
SDGs検定
取得.....

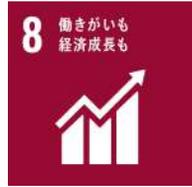


今日話すこと

よりよい未来の為、わたしたちがいま活動しようとしていることについて



私たちのチームについて



RICOH

RICOH Graphic Communications



サーキュラーエコノミーワーキンググループ



中長期的に環境ブランド価値を向上させていく為の施策を検討/実践！



組織縦割りではなく、志望者が手を上げて参加した横断的なチーム！

チームで考えていること

目指している未来の姿を達成するためにどんな施策をしていくべきか？を考えている

目指している未来の姿

利便性や生活を豊かにするものを残しつつ、
未来につないでいける持続可能な社会を実現す
る



リコーとしていま行っている取り組み

いろいろ取り組みはじめています

リコーのものづくりで貢献する

生産、販売現場でのグリーンエネルギー利用による環境負荷削減

自然エネルギーの導入 ▶ 年間約2,869t(4拠点合計)のCO₂削減効果

リコーグループでは、事業に使用する電力に対する再生可能エネルギー比率の2030年度目標の達成に向けて取り組みの一環として、国内の生産・販売拠点4拠点にオンサイトPPA*モデルを導入しました。2022年2月より、リコーエレクトロニクス北九州事業所に1箇所を開始いたしました。

GHG+排出量(スコア1.2)

※PPA(Power Purchase Agreement)電力供給契約のこと。電力事業者が発電機や太陽光パネル、風力発電機などの発電設備を所有し、電力消費者が電力を買い取る契約です。電力消費者は発電設備を所有せず、電力供給事業者と電力供給契約を結ぶことで、再生可能エネルギーの導入を実現します。

プロダクションプリンターで地球環境負荷削減

地球環境負荷削減に先進した環境性能の高い印刷機の設計、開発、生産に取り組んでいます。

- 省資源・省エネルギー
 - モーター省エネ化
 - 低燃費のインク(130~135ml/箱)
- 廃棄物の削減
 - リコー独自の廃棄物削減技術
 - 自動廃棄装置
 - 印刷廃棄物削減効果
- 省人化・省力化
 - 操作部・キーボード/パネル表示、マシン状態のリモート監視
 - 自動メンテナンス(色調整、自動検知位置調整)
- 省資源
 - 紙質、紙種の自動検出(グリーン選紙、紙質クラス)

再生材(電炉鋼板)使用で新規資源投入を削減

リコーグループでは、東京製鉄株式会社と共同で鋼材製鋼と鋼材の品質特性をセンシング技術を併用し、2012年より鋼材の廃棄物を減らすことでCO₂削減しました。

■電炉製鋼 ▶ 再生材(電炉鋼板)使用の拡大により資源の有効活用を行うことで新規資源投入を削減できます。

■電炉製鋼の活用されている機種

- RICOH Pro C7200Sシリーズ
- RICOH Pro C7200Eシリーズ
- RICOH Pro C5300Sシリーズ
- RICOH Pro A10000シリーズ

お客様がリコー製品で実現できる

インクジェットプリンターで温室効果ガス削減

温室効果ガスを排出する発生性無機化合物の少ないラテックスインク搭載の大判インクジェットプリンターにより、温室効果ガス削減に貢献します。

- 環境負荷低減効果の高いラテックスインク搭載の大判インクジェットプリンター
- 高効率LED照明を採用
- 高効率省電力LED照明を採用
- 高効率省電力LED照明を採用
- 高効率省電力LED照明を採用

水を使わないガゼットプリンターで環境負荷を大幅に軽減

水の使用量を削減することで、作業工程の大幅な短縮を実現することで、エネルギー消費量の削減を実現することが可能です。

- 必要なもの必要なだけ印刷量を削減
- インクジェット技術で製造過程の廃液ゼロを実現
- 人にも環境にも優しいインク・OIEKO-TEX不揮発インクで世界基準の安全衛生を実現

RICOH Pro C5300SシリーズでCO₂削減

マンガローブを植林 ▶ 年間10.19kgのCO₂削減効果

1年ごとに1本、ご購入ごとに植樹が可能なマンガローブを植林することができます。

環境に配慮した用紙を活用したオンデマンド素材

LIMEX:クリアファイル/ダブルマスケース

コボグリーンメニュー表

ハート製紙:クリアファイル

ビジネス拡大に向けたパートナーシップ

リコービジネスパートナーとは

- 印刷事業のビジネス拡大を支援する人材の選抜・育成・派遣・育成
- 印刷事業のビジネス拡大を支援する人材の選抜・育成・派遣・育成

あらゆる人が働ける環境づくり

Paralym Art

リコーは、障害のある方々が働きやすい環境づくりを推進しています。障害のある方々が働きやすい環境づくりを推進しています。

すべての人に伝わりやすい配慮

MUD

リコーは、すべての人に伝わりやすい配慮を推進しています。障害のある方々が働きやすい環境づくりを推進しています。

住みやすい街づくりのパートナー活動

リコーは、住みやすい街づくりのパートナー活動を推進しています。障害のある方々が働きやすい環境づくりを推進しています。

RICOH imagine. change.

リコージャパンがお客様と取り組む

未来につなげる

SDGsとは?

「印刷業に関わる企業が抱える社会課題」に対して、わたしたちが提供する商品・ソリューション・サービスを通して、解決することで持続可能な社会を目指していきます。

私個人としては？

わたしが受け手であるとき環境に配慮したものをえらんでいるかな？



みなさんはどうですか？

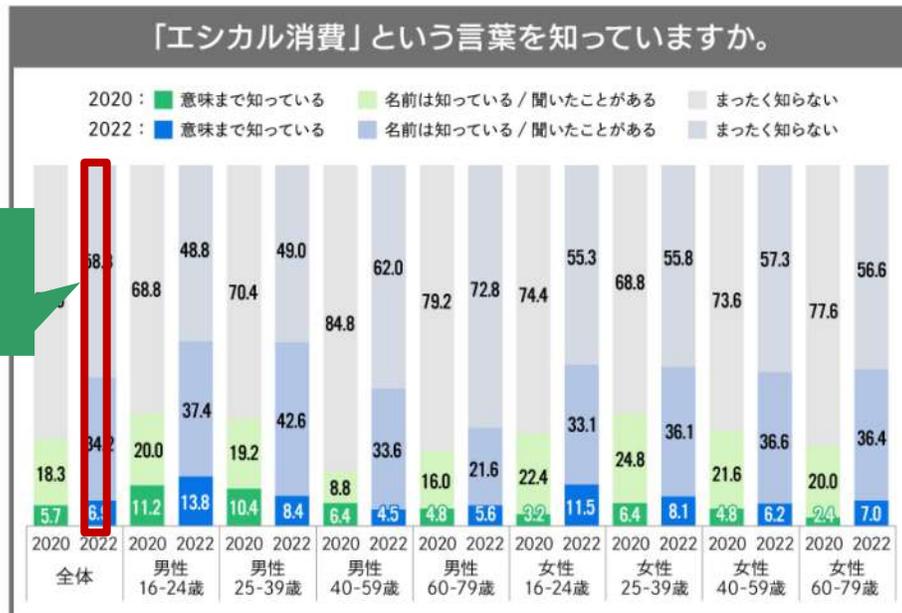


みなさんはどうですか？

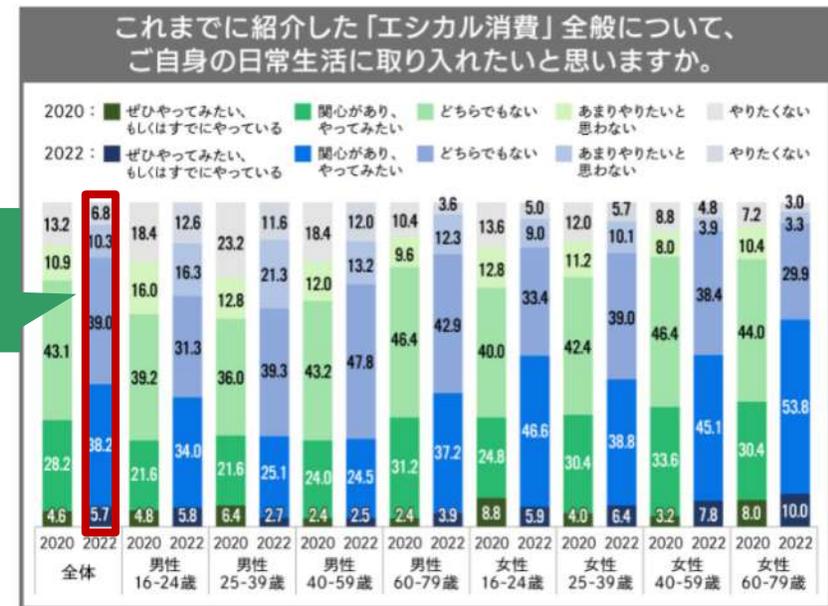


データでは

持続可能な未来にしていく為には、消費者の責任ある行動が必要。ただし現状、商品を購入するときに「人や社会、環境に配慮されているか」(=エシカル消費)を重視して商品を選ぶという行為は進み切れていない。



意味までは知らない層が93.1%



まだ行動を起こしていない層は94.3%

環境にいいものを提供しても選ばれないと意味がないのでは？



こんな未来だといいいんじゃないか

環境にも配慮した生活を豊かにしていくことのできるモノ/コトを選ぶ行動ができている

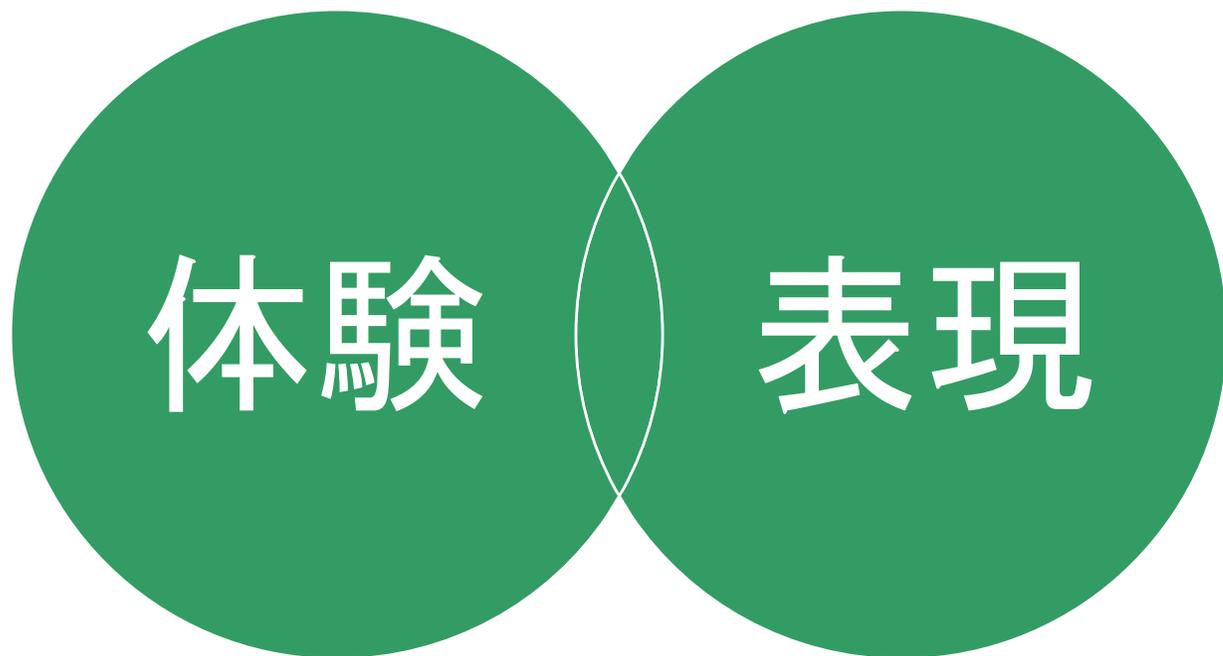


行動を変えるためには？

提供する側の努力もあるが、選択する側が自分事にして選んでいくことが大事！



体験と表現から自分事にできるイベント！



ターゲットは？

これからの未来をになっていく小学生高学年と親子



なぜこの層なのか？

仮説として子どもが体験したことを知ることで親の意識の変化につながる
ことがある

こういったことを考えている消費をおこなう方たちに対して
アプローチをおこなっていく！

イベントのイメージ

進行イメージ

レク

“私たちの未来ってどうなっちゃうの？”

現在の経済のモデルにより様々な環境問題が引き起こされていることを伝える。



体験

“よりよい未来にするためにいまおこなわれていることってどんなこと？”

資源を有効活用し、温暖化などの気候変動を起こさないためにどのようなことが今行われているのかを実例を交えて体験する

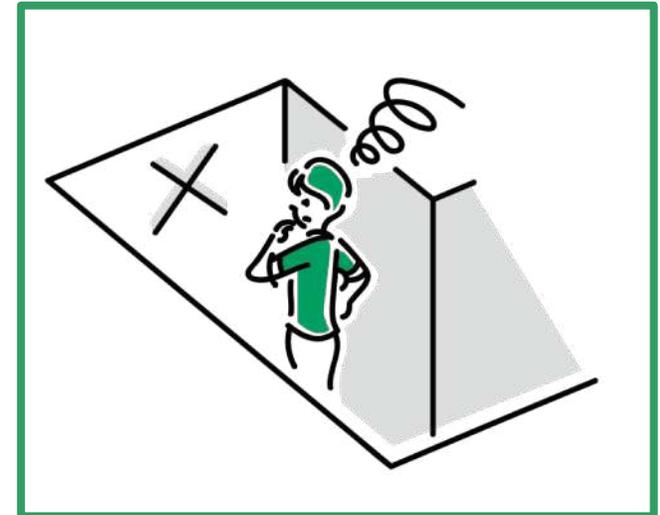


表現

“私たちはこうしていきたい！”

現状を知ったうえで、参加者自身はどのような未来にしていきたいのかを手を動かし絵や文章にする。

それを**オリジナルノート**などに**プリントしプレゼント**。記録にも記憶にも残るプログラムを！



こんな効果があるのではないか

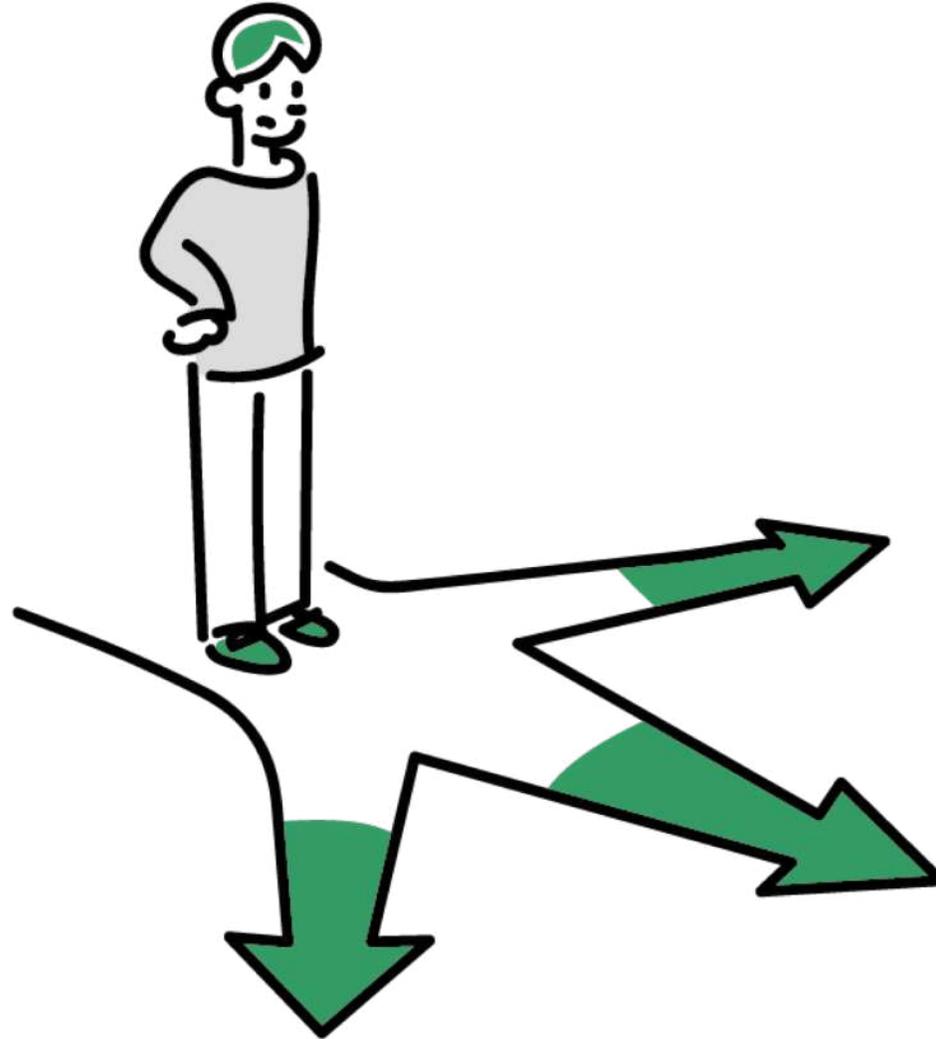


ひとりひとりが選ぶことが、これからの未来をつくっていくと理解し一人でも行動にうつすことができる

わたしたちは単独ではなく地域と連携して活動したい



今をかえなければ未来は変わらない！



ありがとうございました！