

甲斐シャインからのお知らせ（ ^ω^ ） . . .



甲斐シャインとは…

- 山梨県内2企業の社員が「山梨の地域活性化」について考え活動するチーム。
- 甲斐シャインの由来は、【甲斐の国山梨で働く会社員がイキキと輝かしく暮らせる社会を目指す為
- Instagramを活用し「山梨の情報発信」「SDGsについて」「イベント情報」等を発信しています。

Instagramでの情報発信案



これまでの活動

なぜInstagramなのか

(ハッシュタグ) をつけることで

①ターゲットを絞れる

フォロワー数などの

②数字で成果が見れる

気軽に始められて

③広げやすく続けやすい

あえて両社名は伏せて活動中

kaishine_t.k



プロフェッショナルダッシュボードを見る



102
投稿

514
フォロワー

906
フォロー中

甲斐シャイン~Kai Shine ~

ローカルサービス

山梨の次世代を担う若者世代がイキイキと暮らせる社会を目指しましょう 🍑🍷



Insta始めたばかりなのでフォローお願いします！

★山梨県内企業2社の共同アカウント... 続きを読む

プロフィールを編集

広告ツール

インサイト



山梨の魅力...



Meal



cafe



Spot



今後の方向性 (STEP2へ)

まず私たち自身が、
今も明日も楽しみたい



1.5

● Step2 (リアル)
行動・創造

● 山梨の輝く未来を目指して

写真コンテストの開催を企画

● Step1 (バーチャル)
発信・収集

- ・SDGs推進企業インタビュー
- ・児童教育
- ・趣味交流会
- ・企業コラボ

- ・飲食店情報
- ・観光
- ・健康情報
- ・県内企業紹介
- ・山梨の文化情報
- ・情報発信協力

STEP1 (バーチャル) ➡ 発信と収集で得る「学び」「繋がり」
STEP2 (リアル) ➡ 具体的なアクションを実行！

ねらい

• 背景

- 甲斐シャインの活動の根底は「山梨の地域活性化」
 - ➡山梨の魅力を山梨の方が分かっていない➡Instagramで情報発信
- コラボ企画開始から約半年が経過。情報発信以外の活動を行いたい。
- STEP2（行動・創造）として手軽にできる取組を検討
 - ➡大々的なイベントは出来ないため、STEP1.5として企画
- STEP 1 にInstagramを活かしたい
 - ➡フォロワー500を巻き込んだ企画

• 目的

- 山梨の魅力を再発見する機会の創出
 - ➡フォロワーに山梨の魅力を考えてもらう
- 「甲斐シャイン」の知名度UP
 - ➡フォロワーを増やして「甲斐シャイン」の活動を多くの方に知ってもらう
- 両社内で「甲斐シャイン」の取組及び活動意義を浸透させる

第1回 甲斐シャイン～Kai Shine～

甲斐シャイン
Kai Shine

写真コンテスト

テーマ

～あなたが思う山梨の魅力～

社長賞
山梨の特産品

※その他賞もあり

◆応募方法

- ①山梨の魅力だと思う写真を撮影
※以前撮った写真も可
- ②「#山梨の魅力はこれだ」をタグ付けしてInstagramに投稿
- ③@kaishine_t.kをフォロー

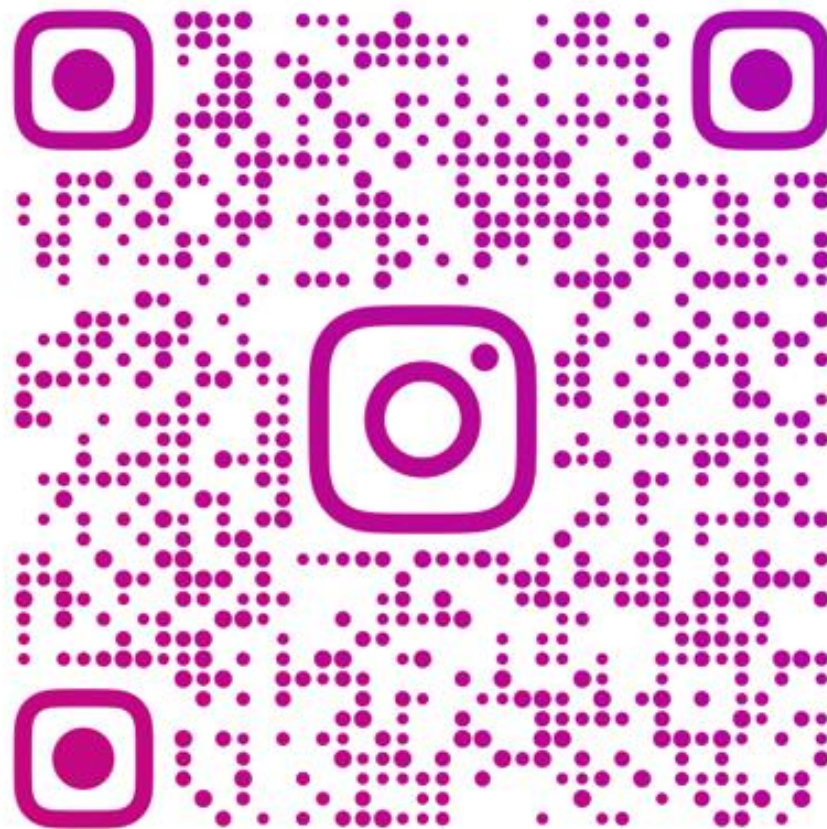
◆募集期間

2021年9月1日～2021年9月30日まで

◆結果発表

2021年10月15日（金）20時頃

フォローと応募お待ちしております。



KAISHINE_T.K