



親は酔いしれ、子どもははじける
Familyワインツーツリズム

Solvers



経緯



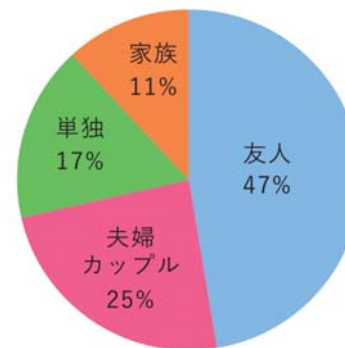
国産ワインの人気の高まり、20代30代の女性を中心に若年層の愛飲家が増えている。しかしながら、5月のワインツーリズムにボランティアとして参加をしたところ、

- ・子連れ家族や若い夫婦の参加率が低い
- ・20・30代の参加比率が少ない ことに気がついた。

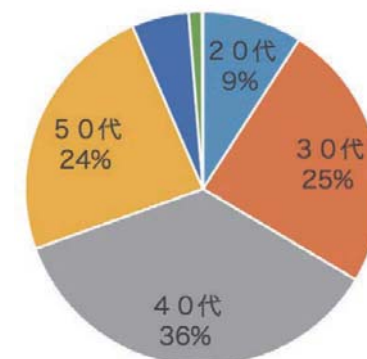
また、このことはデータからも読み取れる。

この現状より、子育て世代の夫婦は子どもがいることでワインツーリズムに参加しにくいのではないかと考察した。

そこで、子どもがいても山梨に来て、ワインを楽しんで欲しいという案が浮かび、この企画を立てるに至った。



イベントに誰とききましたか？
(ワインツーリズムやまなし 2015 アンケートより)



参加者世代比

目的



- 子どもがいてワインを楽しむことができない親に思いっきり自分たちの時間を楽しんでもらう
- 山梨の産業を通じて、子どもたちに新たな発見をしてもらう
- 親は親、子どもは子どもの時間を存分に楽しんでもらう
- この企画を通じて、新たなコミュニケーションのきっかけになる機会を提供する



活動内容



★子ども★

- 自然豊かな山梨ならではの体験をしてもらう
→散策、ぶどう畑見学、ワインラベル作り



子どもの時間

★大人★

- 山梨で休日を満喫してもらう機会を提供
→子供から離れ、ワイナリーや食事を自由に楽しんでもらう



大人の時間

家族の時間



活動内容

10:00 勝沼ぶどう郷駅集合
↓
散歩
見学(ワイナリーやぶどう畑)



12:00 お昼
↓
13:30 移動



↓
14:00 ワインラベル作り(20分~60分)
↓
@ロリアンワイン白百合醸造



15:50 バス乗車(移動20分)
↓
等々力公園前

16:15 勝沼ぶどう郷駅 親子合流
16:30 笑顔で解散



予定
第1回
10月8日(日)

第2回
11月上旬



FAAVOでの展開イメージ

お父さんお母さんにも山梨でワインを楽しんでもらいたい！
子どもに山梨・自然の魅力を知ってもらいたい！
親子でワインを楽しんでもらいたい！



支援コース

①5,000円コース

- ・オリジナルワイン
- ・お礼状・活動報告

②3,000円コース

- ・山梨県産ぶどう
- ・お礼状・活動報告

大人は酔いしれ 子どもははじける
Familyワインツアーリズム